

# wts hírlevél

WTS Klient.  
A híd.

## # 6.2014



## fókuszban

Reklámozók figyelem! Kihirdették a reklámadó törvényt – Új különadó a magyar palettán – 2014. június 17-én kihirdették a Magyar Közlönyben a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvényt, amely a kihirdetést követő 31. napon, azaz 2014. július 18-án lép hatályba. Fontos, hogy a törvény értelmében az érintett médiaszolgáltatóknak, sajtóorgánumoknak már idén nyáron is teendőik lehetnek, adókötelezettség esetén ugyanis 2014. augusztus 20-ig bevallást kell készíteniük és beadniuk a NAV-hoz a reklámadó előlegének összegéről, melyet két egyenlő részletben, 2014. augusztus 20-ig és 2014. november 20-ig meg is kell fizetniük.

## Reklámozók figyelem! Kihirdették a reklámadó törvényt – Új különadó a magyar palettán

*2014. június 17-én kihirdették a Magyar Közlönyben a reklámadóról szóló 2014. évi XXII. törvényt, amely a kihirdetést követő 31. napon, azaz 2014. július 18-án lép hatályba. Fontos, hogy a törvény értelmében az érintett médiaszolgáltatóknak, sajtóorgánumoknak már idén nyáron is teendők lehetnek, adókötelezettség esetén ugyanis 2014. augusztus 20-ig bevallást kell készíteniük és beadniuk a NAV-hoz a reklám-adó előlegének összegéről, melyet két egyenlő részletben, 2014. augusztus 20-ig és 2014. november 20-ig meg is kell fizetniük.*

Az adókulcs az adóköteles nettó árbevétel 0,5 milliárd forint alatti részére 0%, az e feletti, de 5 milliárd alatti részre 1%, majd 5 milliárdonként sávosan 10%-ot emelkedik, és 20 milliárd forint felett már a 40%-ot is eléri.

Az adókötelezettséget a reklám közzététele vonja maga után. (Közzétételnek minősül a reklám megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára.)

Az adóbevallás és adófizetés határnapja az adóévet követő ötödik hónap utolsó napja. Azaz az általános, a naptári évhez igazodó üzleti évet záró adózók a 2014. évi reklámadót 2015. május 31-ig kell, hogy bevallják. A 2014-es adókötelezettség csak a törtév, azaz a 2014. július 18-tól – azaz a reklámadó törvény hatálybalépéstől – 2014. december 31-ig terjedő időszak arányosan számított reklámbevételére vonatkozik.

Mentesülhetnek a 2014-es adókötelezettség alól azon, a naptári évtől eltérő üzleti évet választó adóalanyok, akiknek a mérlegfordulónapja legkésőbb 2014. július 16-án van, ugyanis a reklámadó törvény szerint *„a naptári évtől eltérő üzleti évet választó adóalany az adó- és adóelőlegfizetési kötelezettséget az üzleti év első napján hatályos szabályok szerint állapítja meg, vállalja be és teljesíti.”* Azaz például egy olyan, az április 1-jétől következő év március 31-ig terjedő üzleti évet választó adóalany, akinek tehát a 2014. évi üzleti évének első napja (2014. április 1.) evidens módon még a törvény hatálybalépése előtt bekövetkezik, legkorábban a 2015-ös adóév adókötelezettségéről 2016. augusztus 31-ig kell bevallást benyújtania.

Azon adózók, akik üzleti évének első napja 2014. július 18-ára vagy ezt követő napra esik ugyan kénytelenek a 2014-es adókötelezettséget teljesíteni, de legalább a bevallási határidő jelentősen kitolódik számukra. Például egy olyan adózónak, akinek a 2014. üzleti éve 2014. december 1-jétől 2015. november 30-ig tart, a 2014. adóévről szóló reklámadó bevallást 2016. április 30-ig kell benyújtania.

Az adóalap árbevételhez kötött meghatározása miatt a veszteséges társaságoknak is meg kell fizetniük ezt az új különadót, melynek összege – mint látható – az árbevételtől függően jelentős méreteket is ölthet. Öröm az ürömben, hogy egy kvázi moratórium szabály alapján a 2014-ben kezdődő adóév adóalapja csökkenthető a korábbi években elhatárolt veszteség 50%-ával.

### Ki az adó alanya?

A tévétársaságok mellett az adót az újságok kiadóinak, a szabadtéri reklámhordozók hasznosítóinak, az internetes portáloknak is meg kell fizetniük a fenti árbevételek elérése esetén. Ez utóbbiak helyzete speciális, ugyanis esetükben az is feltétel, hogy az adott cég túlnyomórészt magyar nyelven tegyen közzé reklámot a világhálón. A *„túlnyomórészt magyar nyelven”* történő reklámközlés pontos jelentése, mérésének módja, az adókötelezettség ellenőrizhetősége és kikényszerítése több országban reklámot közlő multinacionális cégeknél kifejezetten nehezen értelmezhető, további pontosítás nélkül számos gyakorlati kérdést vet fel.

A másik nagy kérdőjel annak kapcsán merül fel, hogy elkerülhető-e az adókötelezettség, ha a médiaszolgáltató belföldön nem letelepedett. Mindenekelőtt hangsúlyozni kell, hogy a letelepedettséget a Média törvény alapján kell vizsgálni, amely igen tágan határozza meg ezt a fogalmat, valamint hogy önmagában az, hogy a médiaszolgáltató nem minősül letelepedettnak az adókötelezettséget még nem zárja ki, mivel a külföldi médiaszolgáltató is a reklámadó alanya lehet, ha a műsoridő legalább felében magyar nyelvű médiatartalmat tesz közzé.

#### A közösségi jog próbája valamint a kettős adóztatás kérdése

A korábbi különadókkal lévő tapasztalatok alapján várható, hogy majd a reklámadónál is felmerül kérdésként, hogy mennyiben felel meg a versenysemlegesség elvének, és várhatóan az EU is szeretné majd a részletszabályokat és a szabályok EU konformitását jobban megismerni. Kézenfekvő párhuzamnak tűnik a bolti kiskereskedelmet terhelő különadó sorsa, amely számos olyan elemmel rendelkezett, ami a reklámadót is jellemzi (árbevételhez kötött adóalap, erős progresszivitás, az árbevétel vállalatcsoport szinten történő vizsgálata), és melynek egyes rendelkezéseinek közösségi jogba ütköző voltát az Európai Unió Bírósága a C-385/12. számú Hervis ügyben már kimondta.

A reklámadó nemzetközi vetületét illetően már csak jogelvi szempontból is indokolt vizsgálni, hogy a nemzetközi kétoldalú adóegyezmények rendelkezései megvédik-e az érintett cégeket attól, hogy egy adott reklámbevétel több országban is adózzon. Az OECD Modellegyezmény rendelkezései alapján látszik, hogy nem célja az egyezményeknek a rendkívüli adók kizárása, bár tény, hogy a hangsúly a jövedelemadó típusú adókon van. A reklámadó esetében pedig nem a jövedelem (bevétel-kiadás), hanem az adóévi nettó árbevétel az adóalap.

Jelen hírlevélben foglaltak a megjelenés időpontjában megfelelnek a jogszabályi előírásoknak. A hírek szerzői igyekeztek olvasmányos, ugyanakkor szakszerű általános információval szolgálni. A leírtak általános jellegéből adódóan, valamint az esetleges jogszabályi változások miatt kérjük, hogy a leírtak személyre szabott értelmezésével kapcsolatban lépjenek kapcsolatba velünk.

A WTS Klient csoport szolgáltatásai:

- » Adótanácsadás
- » Jogi tanácsadás
- » Könyvelés
- » Bérszámfejtés
- » Egyéb számviteli tanácsadás

**WTS Klient csoport • Gyányi Tamás, partner**  
1143 Budapest • Stefánia út 101-103.  
Telefon: +36 1 887 3700 • Fax: +36 1 887 3799  
tamas.gyanyi@klient.hu • www.klient.hu

wts