

wts klient newsletter

WTS Klient.
A híd.

Kedves Olvasónk!

Sorozatunk befejezéseként mutatjuk be a külföldről érkező munkavállalókra vonatkozó társadalombiztosítási szabályok alkalmazását.

Szó lesz benne arról, hogy a külföldi munkavállalónk kizárólag egy tagállamban lehet biztosított, melyet az európai uniós országok között az úgynevezett A1-es nyomtatvánnyal tudunk igazolni. Ez utóbbi azt is megmutatja, hogy a kiküldetés esetén a munkavállalóra meddig alkalmazható a kiküldő ország társadalombiztosítási szabálya. A nem európai uniós országok viszonylatában a kétoldalú szociális biztonsági egyezmény alapján kiadott igazolásokat fogadjuk el. További részleteket [itt](#) tudhat meg.

Heti hírlevelünk első cikke a magyar adópolitika kiszámíthatóságát veszi górcső alá, jövedéki adóval foglalkozó anyagunk pedig a 2017. július 1-jével hatályba lépett új jövedéki törvény rendelkezéseire ad kiegészítő információt.

Remélem, hogy videó sorozatunkkal és cikkeinkkel segítségére leszünk munkájában az őszi hónapokban is!

Fodor Marianna
bérszámfejtés - igazgató

Az adópolitika alfája és omegája: a kiszámíthatóság **Kenőolaj és jövedéki adó: Hogy is van ez?**

Még a legalacsonyabb adókulcsok sem elegendők a befektetőknek, ha a múltbeli tapasztalatok az adótörvények folyamatos módosításáról szólnak.

» 1. oldal

Aki jövedéki adó szempontból releváns kenőolajnak megfelelő termékekkel kereskedik, a tevékenysége megkezdéséhez NAV engedéllyel kell rendelkeznie.

» 3. oldal

Az adópolitika alfája és omegája: a kiszámíthatóság

„A nagy konszernek legfőbb döntéshozóinak véleménye szerint az adórendszer, az adópolitika megbízhatósága, kiszámíthatósága fontosabb, mint maga az adókulcs.”

Szerző: **Lambert Zoltán**

zoltan.lambert@wtsklient.hu

Magyarország beruházási szempontból nagyon kedvező célpont Európában. Közép-Európában való központi földrajzi elhelyezkedése jó adottságnak tekinthető. Az ezzel párosuló fejlett infrastruktúra valóban optimális feltételeket biztosít az új beruházások idejövetele számára. A vevőkhöz való közelség, valamint az ehhez kapcsolódó alacsony szállítási költségek és

rövid határidők olyan előnyt biztosítanak, amely Magyarországot a régió kedvelt beruházási célpontjává teheti. A régió manapság valóban gyorsabbá váló szállítási lehetőségei mellett ugyanakkor a konkurenciaharc is mind élesebbé válik. Magyarország versenytársai az új beruházásokért folytatott küzdelemben a szomszédos Szlovákia és Románia, illetve Csehország és Lengyelország. Ebben a versenyben az adók fontos szerepet játszanak. **A jó adópolitika a legfőbb alapja annak, hogy a régióbeli beruházások jelentős része Magyarországon valósuljon meg.**

Amennyiben Magyarországnak sikerül központi szerepet elfoglalni Kelet-Közép-Európában, akkor az itt megvalósuló beruházások is új irányt vehetnek. A kormányzat is felismerte, hogy a korábban csak a központ igényeit kiszolgáló, egyszerű üzemek tevékenysége ily módon kiegészülhet olyan lényegi funkciók (pl. kutatás-fejlesztés) átvételével, amelyek révén ezek az egységek már **teljes körű, önálló gazdasági tevékenységet végző**, s ezzel az üzleti lehetőségek és persze kockázatok tekintetében is sokkal szabadabb piaci szereplőkké válhatnak. Ez együtt jár a magasabb képzettségű szakemberek (mérnökök, pénzügyi szakértők) iránti kereslet növekedésével. A jelenlegi munkaerőpiaci helyzetben a **magasabb hozzáadott értékű munka térnyerése** elsődleges szemponttá vált.

Az adópolitika szerepe

A központi szerep eléréséhez ugyanakkor ajánlatos folyamatosan **figyelemmel kísérni a szomszéd országok fejlődését**. A régió piacainak „monitorozása” biztosíthatja Magyarország számára a minél jobb pozíció elfoglalásának lehetőségét. Lengyelország például nagyon sikeres versenytárs. Speciális gazdasági övezeteivel és ugyancsak jól képzett, nem drága munkavállalóival szintén nagyon vonzó befektetési célpont. Magyarországnak bírnia kell a versenyt minden tekintetben.

Amint az látszik, a befektetők új beruházásra vonatkozó döntése sok feltételtől függ. A magyar kormány nagy befektetők megnyerésére irányuló célja nem érhető el csupán adóelőnyök biztosítása révén. Ugyanakkor abban az esetben, ha egy befektetés megvalósítására ebben a gazdasági régióban kerül sor, az adópolitika és maguk az adók igenis döntő szerepet játszanak az adott ország kiválasztásában.

A befektetési döntés legfontosabb feltétele: a hosszú távú kiszámíthatóság

25 éves tanácsadói munkám során nem volt egyetlen olyan megbeszélés sem a nagy konszernek döntéshozóival, melynek során a hosszú távú kiszámíthatóság elsődlegessége ne került volna megemlítésre. Még a pénzügyi vezetők és az adóigazgatók is, akiknek napjainkban az adott konszern ún. „effektív adókulcsának” csökkentése a legfontosabb feladatuk, egyhangúlag erősítették meg, hogy **az adórendszer megbízhatósága, az adópolitika kiszámíthatósága fontosabb, mint maga az adókulcs.**

Ez a vélemény sajnos relativizálja a **9%-os társasági adókulcsunk** előnyét is. Természetesen Magyarország sem alkalmazhat a régióban jellemző átlagos adóterhelésnél magasabb **adókulcsokat**, de még a legalacsonyabb adókulcsok sem elegendők a befektetőknek, ha a múltbeli tapasztalatok az adótörvények folyamatos módosításáról szólnak. Ez ugyanis zavarólag hat az olyan nagyberuházások elindítására, amelyek csak hosszabb időtávon térülnek meg. Magyarország az adópolitika megbízhatóság területén sajnos az elmúlt évek folyamatos adótörvény-változtatásai miatt jelentéktelennek nem mondható hátrányban van.

A múltbeli tapasztalatok

A teljesség igénye nélkül a következő példákat lehet felhozni az adótörvények nem következetes megváltoztatására:

- az általános forgalmi adó kulcsának csökkentése, majd kétszeri megemelése;
- különadó bevezetése, majd eltörlése az energiaszolgáltatók és a távközlési cégek vonatkozásában – ugyanezeknek a szektoroknak további adók egyidejű (részben párhuzamos) bevezetése;
- adókímélő cafeteria-rendszer bevezetése, majd a juttatások adóterheinek megemelése;
- sportegyesületek nagyvonalú támogatási programjának bevezetése, majd az így elérhető előnyök jelentős csökkentése;
- élelmiszerlánc-felügyeleti díj és reklámadó sokszorosra emelése, majd uniós nyomásra jelentős csökkentése.

Ezek csak a **nem következetes adótörvény-változtatások** esetei voltak. Amennyiben egy cég ezekre a szabályokra alapozva hozott meg egy döntést, később ezt a döntését vissza kellett vonnia, vagy hátrányt szenvedett a szabályok megváltoztatása miatt.

A változtatások ára

Ezekon a példákon kívül az adópolitika elmúlt néhány évében sajnos **egy sor új adónem is bevezetésre került**: pénzügyi vállalkozások különadója, tranzakciós illeték, távközlési adó, közművezetékek adója, energiaszolgáltatók adója, biztosítási adó, baleseti adó, nép-egészségügyi termékadó – a sok új adónemnek a nevét is alig lehet megjegyezni. Még abban az esetben is, ha ezek az adók a cégek egy részét – elsősorban a termelő egységeket – alig érintik, minden új adó bevezetése egy-egy rossz hír a konszernek központjaiban. Olyan intézkedésekről beszélünk, amelyek rossz hangulatot teremtenek a befektetők körében. Ezen kívül komoly költségtényezőt is jelentenek: a nagy szervezetek csak nagyon lassan és költségesen reagálnak a változásokra. A sok apró változtatás miatt **a rendszer áttekinthetősége is megszűnik**, ami végül ahhoz vezet, hogy a lehetséges befektetők beruházási döntéseikben megzavarva adott esetben egy másik helyszín mellett döntenek.

folytatás a 3. oldalon

wts

„Javasolt a cégcsoporton belüli mobilitás jogi kereteinek már a kiküldetés előtt történő végiggondolása és tervezése.”

Dr. Deli Petra Eszter, WTS Klient

forrás: inforadio.hu



Hallgassa meg!



Egyre gyakoribb jelenség, hogy a külföldi anyavállalatok munkavállalóikat magyarországi leányvállalataikhoz küldik ki munkavégzés céljából. A kiküldöttek munkavállalásának jogi szempontjairól Dr. Deli Petra Eszter, a WTS Klient szakértője beszél szeptember 28-án este az InfoRádióban.

Hallgassa meg a beszélgetést a rádióban vagy [ezen a linken!](#)

A megoldás kulcsa

A probléma megoldását ennek ellenére nem feltétlenül az új adónemek megszüntetése jelenti. Egyes előírásokat, melyek néhány éve kerültek a törvények szövegébe, és káros hatásuk vitathatatlan (például az elhatárolt veszteségek felhasználásának időbeli eltolása), bizonyára érdemes lenne eltörölni. Sokkal **fontosabb** ugyanakkor **annak biztosítása, hogy az adópolitika meglévő szabályai hosszú időre változatlanok maradjanak**. A kormány, amely jelenleg az országot irányítja, 16 évvel ezelőtt két évre szóló adótörvényeket fogadott el. Hasonló intézkedést ma is szívesen fogadnának a befektetők.

Kenőolaj és jövedéki adó: Hogy is van ez?

Kenőolaj-forgalmazás esetén – NAV jövedéki engedély:

- Termékkör pontos tarifális besorolásának ellenőrzése
- 50 négyzetméteres raktárhelyiség
- Önkormányzati működési engedély
- Jövedéki biztosíték
- Nyilvántartások vezetése

Szerző: **Kovács Béla**
 bela.kovacs@wtsklient.hu

Legtöbbünknek, amikor a jövedéki adó jut eszünkbe, az úgynevezett ABC-termékre gondolunk. Ezek röviden az alkohol (bor, sör), benzin (üzemanyagként használt ásványolaj-termékek) és a cigaretta (dohány, szivar). Sokkal kevesebben gondolnak korlátozó előírásra egy olyan kereskedelmi társaságnál, amely például bizonyos vámtarifaszámmal rendelkező, kis kiserelésű olajat (akár motorolajat) szerez be valamelyik uniós tagállamból, hogy azt később magyarországi vevőinek értékesíthesse.

A következőkben részletesebben körüljárjuk a témát jövedéki adó szempontból, mégpedig a **2017. július 1-jével hatályba lépett új jövedéki törvény** rendelkezései alapján.

Milyen jövedéki adó szempontból is fontos termékekről beszélünk?

Sokan meglepődünk a 2014-es adóváltozásokat látva, amikor a késő őszi törvényalkotási lázban kihirdetett jogszabály-változások között találkoztunk a **kenőolajokra kiterjedő jövedéki engedély** szükségességével. Mindezt úgy, hogy csak a karácsonyi ünnepnapok alatt is érdeklődőnek mutakozó szakemberek fürkészheték a bevezetéshez kapcsolódó átmeneti szabályokat. A legtöbb érintett cég életén azonban ezek sem könnyítettek érdemben: 2014 januárjától csak jövedéki engedély birtokában lehet bizonyos termékeket beszerezni és forgalmazni hazánkban.

Az új jogszabály értelmében a kenőolaj meghatározott Kombinált Nomenklatúra szerinti besorolású energiatermék, ide tartozik például a motorolaj, turbina-kenőolaj, hidraulika-olaj, hajtóműolaj, illetve bizonyos más kenőanyagokat is ide sorolunk.

Mire van akkor szükség a tevékenységhez?

Lényeges, hogy aki ilyen termékkel kíván **nagykereskedelmi tevékenységet** folytatni, annak jövedéki engedéllyel kell rendelkeznie, **jövedéki engedélyes kereskedőnek kell lennie**. Ez praktikusán azt jelenti, hogy egy kérelmet kell benyújtani a tevékenység megkezdése előtt, immár elektronikusan, a NAV felé, és egyéb jogszabályi feltételeket is teljesíteni kell ahhoz, hogy valaki engedélyt kaphasson. Szükséges rendelkezni telephelyenként egy minimum 50 négyzetméteres raktárhelyiséggel (ezt természetesen bérelni is lehet), továbbá (jellemzően működési) engedélyt kell kérnünk az illetékességgel bíró helyi önkormányzattól is a tevékenység megkezdéséhez. Engedély nélküli kereskedelem esetén a NAV bírságot szabhat ki.

Zsebbenylós jövedéki biztosíték

Ami sokakat meglephet, hogy a NAV engedély kiadásának egyik jogszabályi feltétele a **jövedéki biztosíték** megléte. Ezt készpénz vagy bankgarancia formájában is biztosíthatja az adóalany. Amennyiben egy társaság csak kenőolajnak minősülő termékeket forgalmaz, ennek összege 5 millió forint. A termékkör pontos azonosítása és helyes tarifális besorolása azonban kulcsfontosságú a biztosíték összegének megítélésében: ha a termékek között egyéb ellenőrzött ásványolajnak minősülő termékek is vannak, akkor a fizetendő, szolgáltatandó biztosíték összege akár 120 millió forint is lehet.

Adófizetés és nyilvántartások vezetése

A jelzett tevékenység végzéséhez tehát engedélyre, engedélyekre van szükség, azonban jövedéki adó fizetésének kötelezettsége általános esetben nem keletkezik, adóbevallás benyújtására jellemzően nincs szükség.

Szükség van azonban a jogszabály szerinti **nyilvántartások vezetésére**, ennek elmulasztása esetén a NAV bírságot állapíthat meg az adózónál.

Összefoglalva: Mire figyeljünk?

A fentiekből egyértelműen kitűnik, hogy a legfontosabb **a forgalmazandó termékkör meghatározása, a termék megnevezés, besorolás ellenőrzése**: meg kell vizsgálni, hogy egyáltalán a jövedéki adótörvény alá tartoznak-e az általunk forgalmazni kívánt termékek. Már az első lépésben is javasolt segítséget kérnünk egy jövedéki adó szakembertől, aki szükség esetén a további teendőkben, az engedélykérésben és a szükséges jogszabályi feltételek teljesítésében is hatékonyan tud segíteni.

A WTS Klient szolgáltatásai:

- » Adótanácsadás
- » Pénzügyi tanácsadás
- » Jogi tanácsadás
- » Könyvelés
- » Bérszámfejtés

Egy kattintással
árajánlatot kérhet:

[Ajánlatkérés >](#)

Egy kattintással
feliratkozhat hírlevelünkre:

[Feliratkozás >](#)

Jelen WTS-információ nem minősül tanácsadásnak, és kizárólag válogatott témakörök általános ismertetésének céljára szolgál.

A hírlevélben foglaltak ezért nem tekinthetők teljesnek vagy kimerítőnek, továbbá nem alkalmasak arra, hogy egyedi esetekben helyettesítsék a tanácsadást. A tartalmak helyességéért nem vállalunk felelősséget.

A fenti vagy egyéb szakmai témakörökkel kapcsolatos kérdései esetén forduljon bizalommal WTS-tanácsadójához, vagy lépjen kapcsolatba velünk a megadott elérhetőségek egyikén.

WTS Klient

1143 Budapest • Stefánia út 101-103.

Telefon: +36 1 887 3700 • Fax: +36 1 887 3799

info@wtsklient.hu • www.wtsklient.hu

